

**VI OGÓLNOPOLSKI KONKURS NA  
NAJCIEKAWSZE AKWARIUM TARGÓW  
ZOO-BOTANICA 2013**

Wrocław, Hala Stulecia, 13 – 15 września 2013r.

**REGULAMIN KONKURSU**

**I. Organizator**

Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu na Najciekawsze Akwarium Targów ZOO – BOTANICA 2013, zwanego dalej **KONKURSEM**, jest Agencja Reklamowa Wigor, 53-660 Wrocław ul. Sokolnicza 34-38 zarejestrowana w Urzędzie Miejskim Wrocław pod nr 106 579, NIP 898 134 45 64, reprezentowana przez Witolda Malinowskiego – dyrektora, zwana dalej **ORGANIZATOREM**.

Osoba odpowiedzialna za ramienia ORGANIZATORA:  
Anna Radłowska (aradlowska@wigor-targi.com, +48 71 359-09-05)

**II. Termin konkursu**

Konkurs odbędzie się w dniach 13 – 15 września 2013r. podczas XII Wystawy i Targów Zoologiczno – Botanicznych ZOO – BOTANICA 2013, zwanych dalej **TARGAMI**.

**III. Uczestnicy**

1. Konkurs rozstrzygany będzie w trzech kategoriach:
  - a. hobbysta;
  - b. profesjonalista;
  - c. klubowa.
2. Każdy z uczestników Konkursu zobowiązany jest by w formularzu zgłoszeniowym określić kategorię do której się zgłasza.
3. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić się do udziału w konkursie tylko w jednej kategorii.
4. W Konkursie mogą wziąć udział:
  - a. hodowcy hobbyści;
  - b. stowarzyszenia i związki akwarystyczne (z zastrzeżeniem podpunktu e i f niniejszego paragrafu);
  - c. sklepy i hurtownie zoologiczne (z zastrzeżeniem podpunktu e, f i g niniejszego paragrafu);
  - d. producenci akcesoriów akwarystycznych (z zastrzeżeniem podpunktu e, f i g niniejszego paragrafu);
  - e. w kategorii hobbysta może wziąć udział każda osoba prywatna, która nie jest członkiem akwarystycznej organizacji branżowej (stowarzyszenia, klubu, forum, fundacji, itp.) oraz nie jest pracownikiem lub przedstawicielem podmiotu prowadzącego działalność o charakterze komercyjnym w branży akwarystycznej;
  - f. W razie wykrycia przez Organizatora faktu zatajenia przez uczestnika zgłaszającego się do Konkursu w kategorii hobbysta przynależności do akwarystycznej organizacji branżowej i/lub związków z podmiotami prowadzącymi działalność o charakterze komercyjnym w branży akwarystycznej, a także innych działań uczestnika niezgodnych z Regulaminem, Organizator ma prawo zdyskwalifikować uczestnika i usunąć wystawiony zbiornik.
  - g. w kategorii klubowej nie mogą zgłaszać się firmy komercyjne.

5. Wszystkich uczestników Konkursu obowiązuje ścisły zakaz prowadzenia jakichkolwiek działań o charakterze promocyjnym, marketingowym lub reklamowym. Wyjątek stanowi możliwość umieszczenia informacji o firmie, która użyczyła STOWARZYSZENIU zbiornik do konkursu. Informacja musi być umieszczona tylko i wyłącznie na powierzchni zbiornika. **Maksymalny jej rozmiar to 10 x 5 cm.**

Treść informacji: **ZBIORNIK UŻYCYŁA „nazwa firmy”**

W przypadku stwierdzenia przez Organizatora prowadzenia przez uczestnika w/wym. działań, Organizator obciąży uczestnika karą 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) netto oraz zażąda zwrotu kosztów za powierzchnię udostępnioną pod zbiornik w wysokości trzykrotnie wyższej od ceny z karty zgłoszeniowej.

#### **IV. Zgłoszenia**

1. Do Konkursu można zgłaszać akwaria słodkowodne oraz słonowodne, bez ograniczeń w pojemności/ rozmiarze zbiornika.
2. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić swoje akwarium do Konkursu tylko w jednej kategorii, z zastrzeżeniem, że akwaria zgłoszone do kategorii klubowej mogą brać udział w kategorii profesjonalista.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. W rozumieniu niniejszego Regulaminu za członków rodzin pracowników Organizatora uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka pracownika.
4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu pocztą elektroniczną na adres [aradlowska@wigor-targi.com](mailto:aradlowska@wigor-targi.com).
5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu oraz zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora na potrzeby Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. O ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).
6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację zdjęć z wystawy akwariów przez Organizatora.

#### **V. Warunki uczestnictwa**

1. W kategorii hobbysta jeden uczestnik może dokonać zgłoszenia tylko jednego zbiornika.
2. W kategorii profesjonalista jeden uczestnik może zgłosić dowolną ilość akwariów.
3. W kategorii klubowej jeden uczestnik może zgłosić dowolną ilość akwariów.
4. Uczestnik we własnym zakresie zapewnia sobie zbiornik (akwarium) oraz jego wyposażenie, z zastrzeżeniem, że w kategorii klubowej Organizator może udzielić uczestnikom pomocy w zakresie zapewnienia zbiorników.
5. Organizator zapewnia uczestnikom:
  - a. bezpłatną powierzchnię wystawienniczą pod zgłoszone akwarium;
  - b. bezpłatne przyłącze prądu dla każdego uczestnika Konkursu;
  - c. w razie braku stolika bądź postumentu pod akwarium: stół do ekspozycji zbiornika;
  - d. możliwość przygotowania zbiorników do udziału w Konkursie podczas dni technicznych przed otwarciem targów i wystawy.
6. Zgłoszone do Konkursu akwarium weźmie udział w Wystawie Akwarystycznej, która stanowi integralną część Targów.

## VI. Kryteria oceny

1. Ocena zbiorników biorących udział w Konkursie w kategorii hobbysta.
  - a. Ocenie podlegać będą:
    - i. kompozycja akwarium;
    - ii. kreatywność i oryginalność twórcy;
    - iii. kondycja roślin;
    - iv. kondycja i dobór ryb;
    - v. ogólne wrażenie estetyczne.
  - b. Ocena zgłoszonych zbiorników dokonywana będzie w drodze głosowania odwiedzających Targi na specjalnie przygotowanych ankietach.
  - c. Głosowanie trwa od momentu oficjalnego ogłoszenia rozpoczęcia Konkursu do dnia 15 września 2013r.
  - d. Zwycięzcą Konkursu zostanie uczestnik, na którego zbiornik oddano największą liczbę głosów.
  - e. Zliczenie oddanych głosów i ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 15 września 2013r. o godzinie wyznaczonej przez Organizatora.
2. Ocena zbiorników biorących udział w konkursie w kategorii profesjonalista.
  - a. Ocenie podlegać będą:
    - i. kompozycja akwarium;
    - ii. kreatywność i oryginalność twórcy;
    - iii. kondycja roślin;
    - iv. kondycja i dobór ryb;
    - v. ogólne wrażenie estetyczne.
  - b. Ocena zgłoszonych zbiorników dokonywana będzie w drodze głosowania odwiedzających Targi na specjalnie przygotowanych ankietach.
  - c. Głosowanie trwa od momentu oficjalnego ogłoszenia rozpoczęcia Konkursu do dnia 15 września 2013r.
  - d. Zwycięzcą Konkursu zostanie uczestnik, na którego zbiornik oddano największą liczbę głosów.
  - e. Zliczenie oddanych głosów i ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 15 września 2013r. o godzinie wyznaczonej przez Organizatora.
3. Ocena zbiorników biorących udział w konkursie w kategorii klubowej.
  - a. Ocena zgłoszonych zbiorników dokonywana będzie w drodze głosowania przedstawicieli organizacji branżowych (kluby, stowarzyszenia, fora, fundacje, itp.) oraz sponsorów wystawy akwarystycznej.
  - b. Procedura głosowania.
    - i. Oceny dokonują przedstawiciele organizacji branżowych (kluby, stowarzyszenia, fora, fundacje) oraz sponsorów wystawy, przy czym jedna organizacja branżowa/ jeden sponsor otrzyma jedną kartę oceny (lista z numerami zbiorników oraz kryteriami oceny).
    - ii. Ocenie podlegać będą:
      1. kompozycja akwarium (w skali od 1 do 10);
      2. kreatywność i oryginalność twórcy (w skali od 1 do 10);
      3. kondycja i dobór ryb(w skali od 1 do 10);
      4. ogólne wrażenie estetyczne(w skali od 1 do 10).
    - iii. Po zakończeniu oceny, karty oceny zostaną zebrane przez Organizatora, który dokona podsumowania i podliczenia punktów.
  - c. Zwycięzcą Konkursu zostaje uczestnik, którego zbiornik uzyskał największą liczbę punktów. W przypadku jednakowej liczby punktów o zwycięstwie decyduje punktacja Sponsora Generalnego.

### **VIII. Nagrody.**

1. Ogłoszenie wyników i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 15 września 2013r. na scenie głównej.
2. Dla zwycięzców Konkursu przewidziane zostały nagrody o charakterze:
  - a. rzeczowym;
  - b. pieniężnym.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

### **IX. Przepisy końcowe.**

1. Każdego uczestnika Konkursu obowiązuje Regulamin XII Targów i Wystawy Zoologiczno – Botanicznej ZOO – BOTANICA 2013.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów.
3. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać swoje ewentualne zastrzeżenia lub uwagi związane z przebiegiem Konkursu w nieprzekraczalnym terminie do dnia 1 października 2013r. w formie pisemnej (pod rygorem nieważności) na adres siedziby Organizatora:

**WIGOR Agencja Reklamowa**, ul. Sokolnicza 34/38, 53-660 Wrocław  
e-mail: [office@wigor-targi.com](mailto:office@wigor-targi.com)

Wszelkie uwagi zgłaszane niezgodnie z tym trybem nie będą rozpatrywane.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn. O zmianach, a także o innych okolicznościach wymienionych w zdaniu poprzedzającym uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej.
6. W sprawach nie określonych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
7. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurze Targów i na stronie internetowej Targów.
9. Ostateczna interpretacja zapisów niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.

**Szczegółowych informacji** dotyczących Konkursu udziela:

Anna Radłowska, Specjalista ds. Organizacji imprez (e-mail: [aradlowska@wigor-targi.com](mailto:aradlowska@wigor-targi.com), tel. 71 359-09-05).